**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА И ЛИДЕРСТВА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование модулей, дисциплин** | **Зач.****ед.** | **Всего, час.** | **В том числе:** | **Форма контроля** |
| **Лекции** | **Практ. занятия**  | **Самост. работа** |
| 1 | Общение как фактор профессионального роста. Межличностное общение. Социальная перцепция | 1 | 36 | 16 | 18 | 2 | экзамен |
| 2 | Современная имиджелогия и психология имиджа | 1,5 | 54 | 24 | 16 | 14 | экзамен |
| 3 | Социально-психологические проблемы делового общения. Деловые переговоры. | 1 | 36 | 16 | 12 | 8 | зачет |
| 4 | Психологические проблемы личности. Развитие личности и эффективный имидж | 1 | 36 | 20 | 16 | 0 | экзамен |
| 5 | Психология конфликта. Стратегия поведения в конфликте, ее влияние на формирование эффективного имиджа.  | 0,5 | 18 | 6 | 12 | 0 | зачет |
| 6 | Имидж, репутация, бренд. Персональный брендинг в психологии имиджа | 0,5 | 18 | 12 | 6 | 0 | зачет |
| 7 | Психология лидерства: практические аспекты | 1 | 36 | 6 | 12 | 18 | экзамен |
| 8 | Психология имиджа в рекламе и СМИ | 1 | 36 | 16 | 10 | 10 | зачет |
| 9 | Психология манипулирования | 0,5 | 18 | 12 | 6 | 0 | зачет |
| 10 | Копинг-поведение как фактор адаптации человека. Связь имиджа с выбором копинг-поведения. | 0,5 | 18 | 6 | 12 | 0 | зачет |
| 11 | Индивидуально-типологические особенности личности, их влияние на формирование имиджа | 1 | 36 | 12 | 6 | 18 | зачет |
| 12 | Речевой имидж | 1 | 36 | 6 | 12 | 18 | зачет |
| 13 | Имиджелогия и самопрезентация | 0,5 | 18 | 4 | 12 | 2 | зачет |
| 14 | Формирование имиджа делового человека и предприятия | 1 | 36 | 16 | 16 | 4 | зачет |
| 15 | Проблемы психосоматики и стрессоустойчивости в формировании имиджа | 1 | 36 | 16 | 18 | 2 | экзамен |
| 16 | **Итоговая аттестация:** итоговая аттестационная работа, итоговый аттестационный экзамен | **1** | **36** | **0** | **36** | 0 | зачет, экзамен |
|  | **Итого** | **14** | **504** | **188** | **220** | **96** |  |